

COMUNICADO DE PRENSA
Quito, 03 de julio de 2012

Fundación Repsol renueva su imagen

La Fundación Repsol Ecuador, con más de diez años de trabajo en el país, cambió de logo. Su renovación ha significado un detenido análisis de diseño y significado, que queremos compartir.

Para diseñar el logo de la Fundación se pensó en que teniendo personalidad propia debía ser inequívocamente Repsol, de ahí transformando el logo Repsol con la energía social.

Nuestra identidad representa las tres "P" de la responsabilidad social:

- La P de Personas: se ven las personas y su diversidad
- La P de Planeta: se ven los continentes y significa el medioambiente
- La P de Presupuesto: se ve Repsol y significa que es Repsol la empresa que provee o gestiona fondos para todos sus proyectos hacia la sociedad.



Fundación
REPSOL Ecuador